Утверждаю

И.о.заведующей отделом культуры

УПК и МП Лихославльского МО

К.С.Зайцева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Дома культуры в информационном пространстве» среди культурно-досуговых учреждений Лихославльского муниципального округа**

Организаторы конкурса:

- Отдел культуры УКС и МП;

- МБУК «ЦКиД».

***Задачи конкурса***:

- активизация информационной деятельности культурно-досуговых учреждений;

- популяризация в телекоммуникационных, электронных и печатных СМИ деятельности культурно-досуговых учреждений Лихославльского муниципального округа;

- актуализация информационной деятельности культурно-досуговых учреждений;

- совершенствование приемов деятельности КДУ в освоении новых информационных технологий;

- культурное сотрудничество, обмен опытом и создание единого информационного пространства о деятельности культурно-досуговых учреждений Лихославльского муниципального округа.

***Участники конкурса:***

В конкурсе принимают участие работающие на территории муниципального округа культурно-досуговые учреждения.

Конкурс проводится с 1 июня по 15 декабря 2023 года в два этапа:

- I этап (мониторинг).

С 1 июня по 20 ноября специалистами МБУК «ЦКиД» проводится мониторинг качества и количества материалов, размещенных КДУ МО на информационных интернет-порталах, в социальных сетях, которые отражаются в оценочном листе (Приложение 1);

- II тап (заключительный).

В срок до 1 декабря по итогам мониторинга специалистами МБУК «ЦКиД» определяются победители конкурса, проводится церемония награждения победителей.

***Порядок и условия проведения конкурса.***

Деятельность КДУ в рамках конкурса оценивается по следующим номинациям:

1. «Социальные сети» (Телеграм, Одноклассники, Вконтакте, TikTok, Яндекс Дзен, Rutube).

Критерии оценки: количество, своевременность и качество информационного контента (наполнения). Информацию о социальных сетях необходимо предоставить в виде ссылок. В месяц должно быть размещено не менее 5-10 публикаций

(в зависимости от нормативных показателей досуговой деятельности учреждения).

2. «Деятельность КДУ в АИС «ЕИПСК».

Критерии оценки:

-количество материалов, размещенных КДУ МО в Едином информационном пространстве АИС «ЕИПСК» с 1 июня по 15 декабря. В месяц должно быть предоставлена в информационно-методический отдел материалы на 2-3 публикации ( текст и 2-3 фотографии) для размещения на бесплатной цифровой платформе «PRO.Культура.РФ» (Приложение 2).

Поощрение участников:

По итогам мониторинга победители и участники конкурса будут награждены Грамотами и Сертификатами.

В конкурсе принимают участие все КДУ Лихославльсклого МО.

**Телефон для справок:**

(848261) -3-65-39 Муйдинова Евгения Владимировна, зам.директора по ТДД МБУК «ЦКиД»;

(848261) 3-56-94 – Чуклина Фаина Борисовна, зав. отделом информационно-методического отдела МБУК «ЦКиД».

e-mail: rckid-2011@mail.ru

Директор МБУК «ЦКиД» Е.В.Михайлова